



LIQUI MOLY, PARTENAIRE TITRE DE LA STARLIGUE POUR LES 5 PROCHAINES SAISONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mercredi 2 décembre 2020

Fabricant allemand d'huiles, de lubrifiants et d'additifs pour moteurs, Liqui Moly devient le partenaire principal de la Ligue Nationale de Handball à compter du 1er juillet prochain, pour une durée de 5 années. Au travers de ce partenariat réalisé par l'intermédiaire de l'agence Sport&Co, la marque associe son nom à celui de la LNH et notamment le championnat de France de 1^{ère} division.



Leader sur son marché en Allemagne, Liqui Moly souhaite s'appuyer sur le handball professionnel tricolore pour développer sa notoriété et accompagner son arrivée en France. La LNH, par le biais de ses 30 clubs professionnels, ainsi que par celui de ses différentes compétitions et événements, offrira à Liqui Moly une plateforme promotionnelle efficace, sur l'ensemble du territoire hexagonal, pour soutenir son plan de développement commercial.

Immédiatement après la signature de leur accord, les deux parties prenantes ont tenu à manifester leur satisfaction :

David Tebib, Président de la LNH : « Dans un contexte où les marques font preuve d'une grande prudence, Liqui Moly nous accorde sa confiance pour contribuer à l'atteinte d'objectifs commerciaux ambitieux sur le marché français. Cette démarche nous honore. Elle est une reconnaissance de notre capacité à développer la notoriété de nos partenaires, et à intégrer des enjeux économiques en accélérant le référencement de leurs produits. Elle salue également la place qu'occupe désormais le handball sur l'échiquier du sport professionnel français. »

Ernst Prost, Président de Liqui Moly : « LIQUI MOLY est une entreprise mondiale et la France est un marché très important pour nous, avec un potentiel énorme. La coopération avec la LNH via la LIQUI MOLY Starligue est une excellente occasion pour nous d'aider nos distributeurs français à développer ce marché avec succès en augmentant la notoriété de notre marque et en créant une demande. Nous sommes extrêmement fiers de constater que notre marque et notre logo sont désormais liés, pour au moins les 5 prochaines années, à l'une des ligues sportives les plus populaires en France. »



A propos de la LNH :

La LNH organise, gère, règlemente et commercialise les compétitions et événements du handball professionnel en France : le championnat de Starligue (1^{ère} division), le championnat de Proligue (2^{ème} division), la Coupe de la Ligue, le Trophée des Champions et les Trophées LNH.

La LNH regroupe 30 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Starligue et 14 clubs de Proligue).

A propos de Liqui Moly :

Avec environ 4 000 produits, LIQUI MOLY propose une gamme de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et produits d'entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans plus de 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 569 millions d'euros en 2019.

CONTACT PRESSE LIGUE NATIONALE DE HANDBALL

Noémie Catalan - 01.78.09.97.90 / 06.32.95.09.16 - n.catalan@lnh.fr

CONTACT PRESSE LIQUI MOLY

Peter Szarafinski - +49 731 1420-189 - peter.szarafinski@liqui-moly.de

CONTACT PRESSE SPORT&CO

Grégoire Fernandez - +33 7.60.17.14.76 - gregoire.fernandez@weteam.fr

[Cliquez-ici pour retrouver tous les communiqués de presse de la LNH](#)