

Zone+ / La nouvelle stratégie RSE de la LNH et de ses clubs

Présentation clubs du 25 mai 2023





\Sommaire

1. Genèse du projet
2. Etat des lieux / contexte
3. Méthode d'élaboration du programme
4. Les convictions du Groupe de Travail
5. Le programme
6. Prochaines étapes



\Genèse du projet

① Le point de départ

Face aux risques liés aux dérèglements climatiques et aux fractures sociales, la LNH souhaite assumer son rôle **d'acteur responsable** de la société civile.

② L'impulsion initiale

Soutenue par l'AJPH, et animée par Robin Molinié, une poignée de joueurs est à l'origine du **1^{er} programme RSE de la LNH** (Zone Verte).

③ L'accélération

En novembre 2022, tenant compte de l'importance grandissante du sujet, le Comité Directeur de la Ligue exprime le souhait d'un « changement de braquet » et « commande » la conception et la mise en œuvre **d'un plan d'action RSE ambitieux**.

\Etat des lieux

Le bilan Zone Verte

- Un programme 100% éco-responsable.
- Une charte signée par 21 clubs.
- Un résultat tangible : la suppression sur les terrains des bouteilles en plastique à usage unique.
- Une action collective réussie : le challenge national de plogging.



Le handball professionnel se mobilise pour la planète.



Des clubs de + en + engagés

- Les actions se démultiplient : la campagne de labellisation 21/22 a permis le recensement de 185 opérations (en particulier sur le terrain sociétal).
- 25 clubs déclarent posséder une stratégie RSE (6 l'ont formalisée).
- 8 clubs ont désigné un référent RSE.



\Etat des lieux

La pression des partenaires

Les partenaires de la LNH et des clubs, privés et institutionnels, conditionnent de + en + leur soutien à l'engagement de démarches RSE ambitieuses.



Un impact à développer

Malgré la qualité des nombreuses actions réalisées, les **bénéfices de l'engagement RSE** de la LNH et des clubs ne sont pas encore au rendez-vous.



- **Jouer + collectif**
- **Accélérer notre transformation**
- **Donner de la lisibilité à nos stratégies**

\Méthode – la conception du nouveau programme

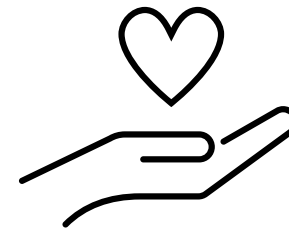
- Enseignements de la labellisation 21/22.
- Une enquête Clubs dédié au sujet RSE.
- Un Groupe de Travail réuni à 4 reprises.
- Un audit LNH.
- Un accompagnement par 2 structures expertes (Fair Play For Planet et Handball Citoyen).



\Convictions du GDT

Le volontariat

Le programme RSE de la LNH ne doit pas se traduire par un cahier des charges contraignant. **L'adhésion volontaire des clubs** doit être le moteur et le garant de notre implication collective



\Convictions du GDT

Agir et sensibiliser



Au-delà de l'impact positif des actions engagées par la LNH et les clubs, le programme RSE sera une réussite si, profitant de notre couverture médiatique, nous contribuons à **faire évoluer les mentalités**, à sensibiliser, à initier la prise de conscience liée à la nécessité de profonds changements de comportements.

Liberté d'action



Pour tenir compte de particularités locales, et/ou de l'historique d'actions couronnées de succès, **chaque club restera libre** de mettre en œuvre un plan d'action personnalisé. Pour donner un écho plus important à la démarche RSE de la LNH, un nombre restreint d'opérations collectives s'imposera toutefois aux clubs adhérents du programme (Ex : plogging).

The logo for Zonet, featuring the word "Zonet" in a bold, white, sans-serif font with a black outline. Below the text is a horizontal bar with four colored segments: green, red, yellow, and blue. The logo is positioned in the bottom left corner of the slide, partially overlapping a photograph of a child in a black hoodie and green gloves working with a bag of soil or compost in a garden setting.

\Convictions du GDT

Faciliter et valoriser

L'appui des services de la Ligue devra prioritairement se concentrer sur les missions suivantes :

- ↳ **Partager les best practices** pour inspirer le plus grand nombre.
- ↳ Tenir à jour une **base documentaire** composée notamment des évolutions législatives et de fiches pratiques.
- ↳ **Coordonner** la réalisation des actions collectives.
- ↳ Compiler les infos relatives au **bilan des actions** pour mesurer l'impact de celles-ci.
- ↳ Imaginer les **outils de valorisation** du programme (Event, RP, Digital...).



LE PROGRAMME – Quels ingrédients ?

Présentation clubs du 25 mai 2023





\1 nom – Dans la continuité de nos 1^{ères} initiatives RSE

- Inspiré de Zone Verte.
- Qui indique que nous ne partons pas de rien.
- Qui reprend un terme technique lié à notre pratique sportive.

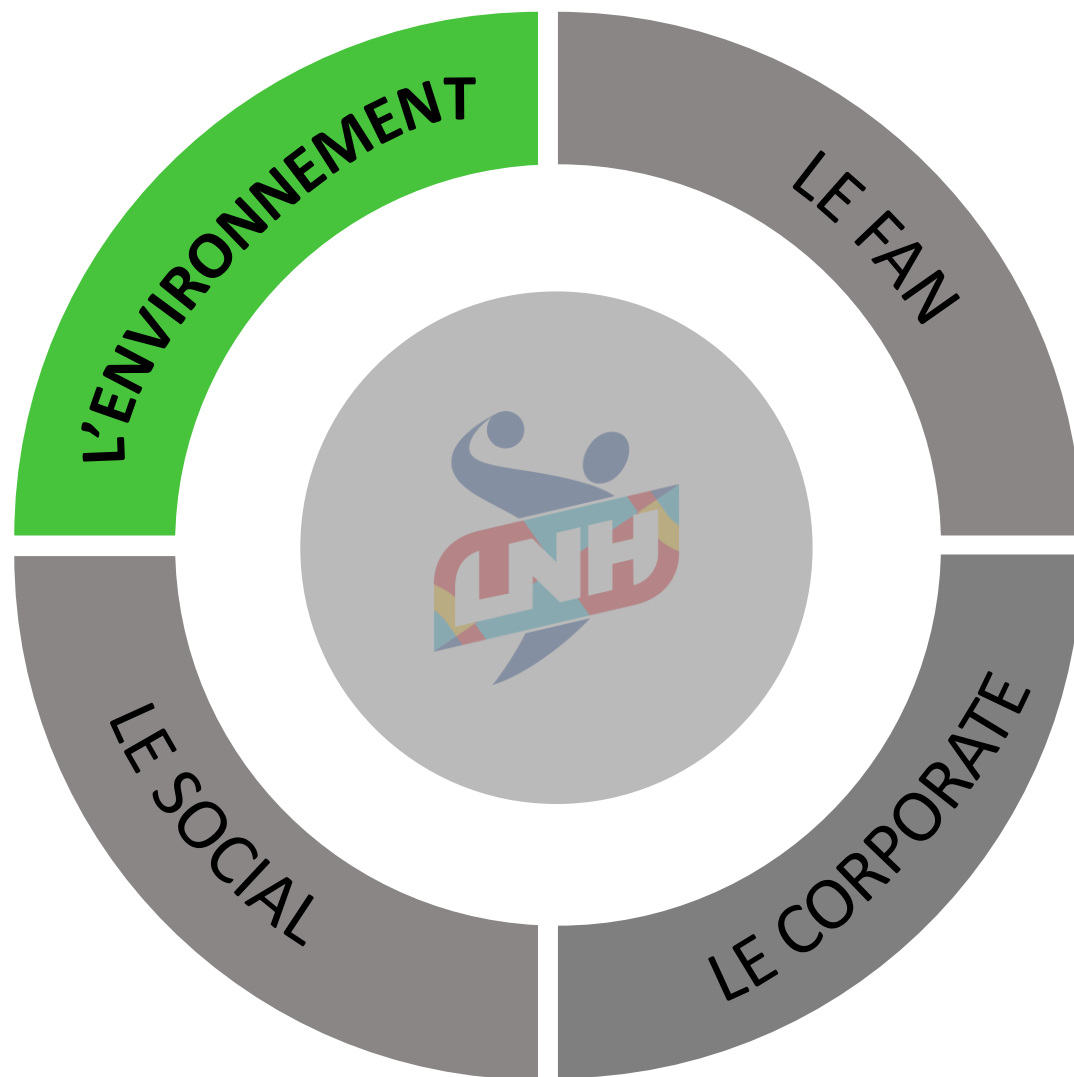
ZONE +



\Le programme : 4 piliers pour une meilleure lisibilité de notre démarche



\Le programme – L'environnement

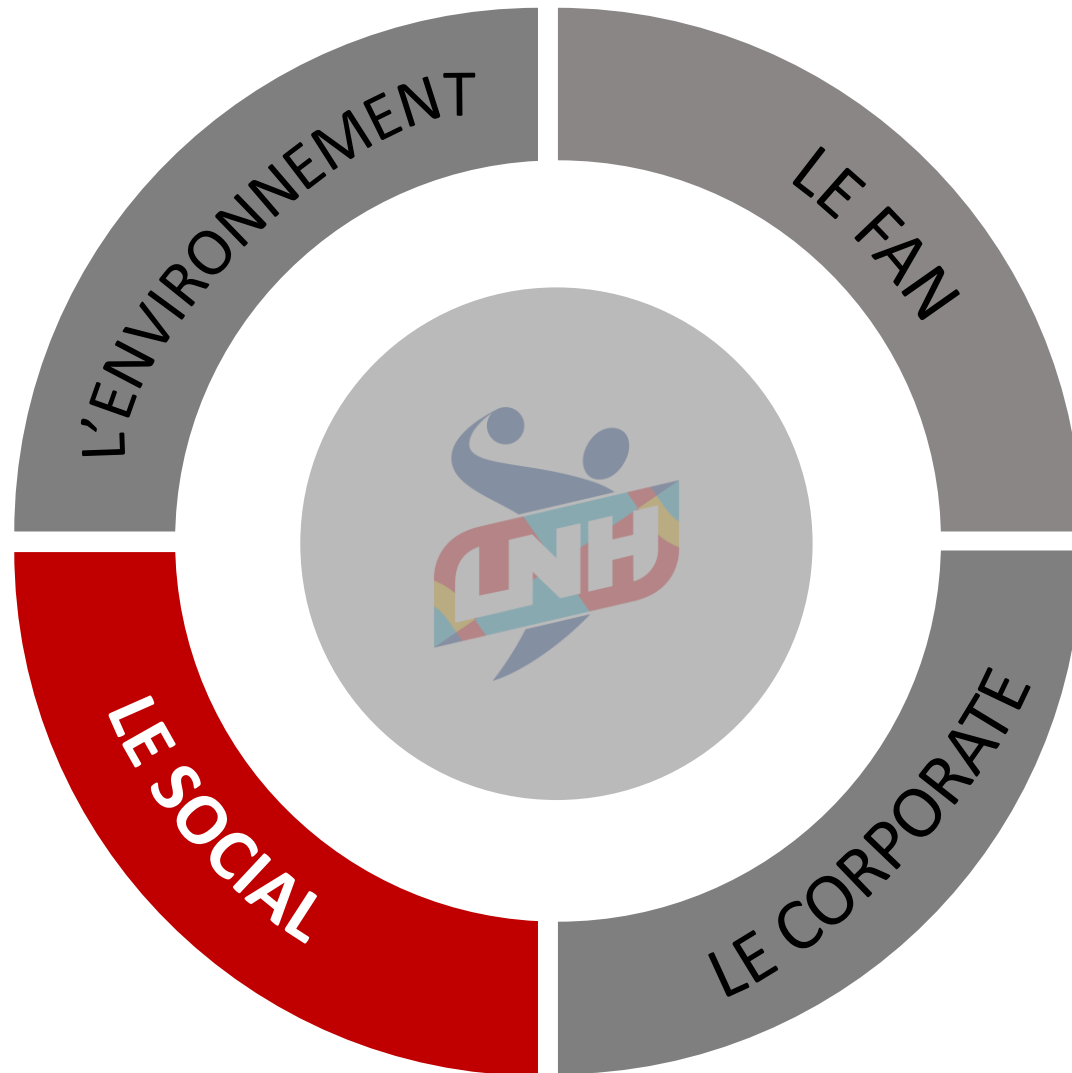


RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Consommation écoresponsable.
- Respect de l'environnement.
- Mesure et réduction progressive de notre impact.



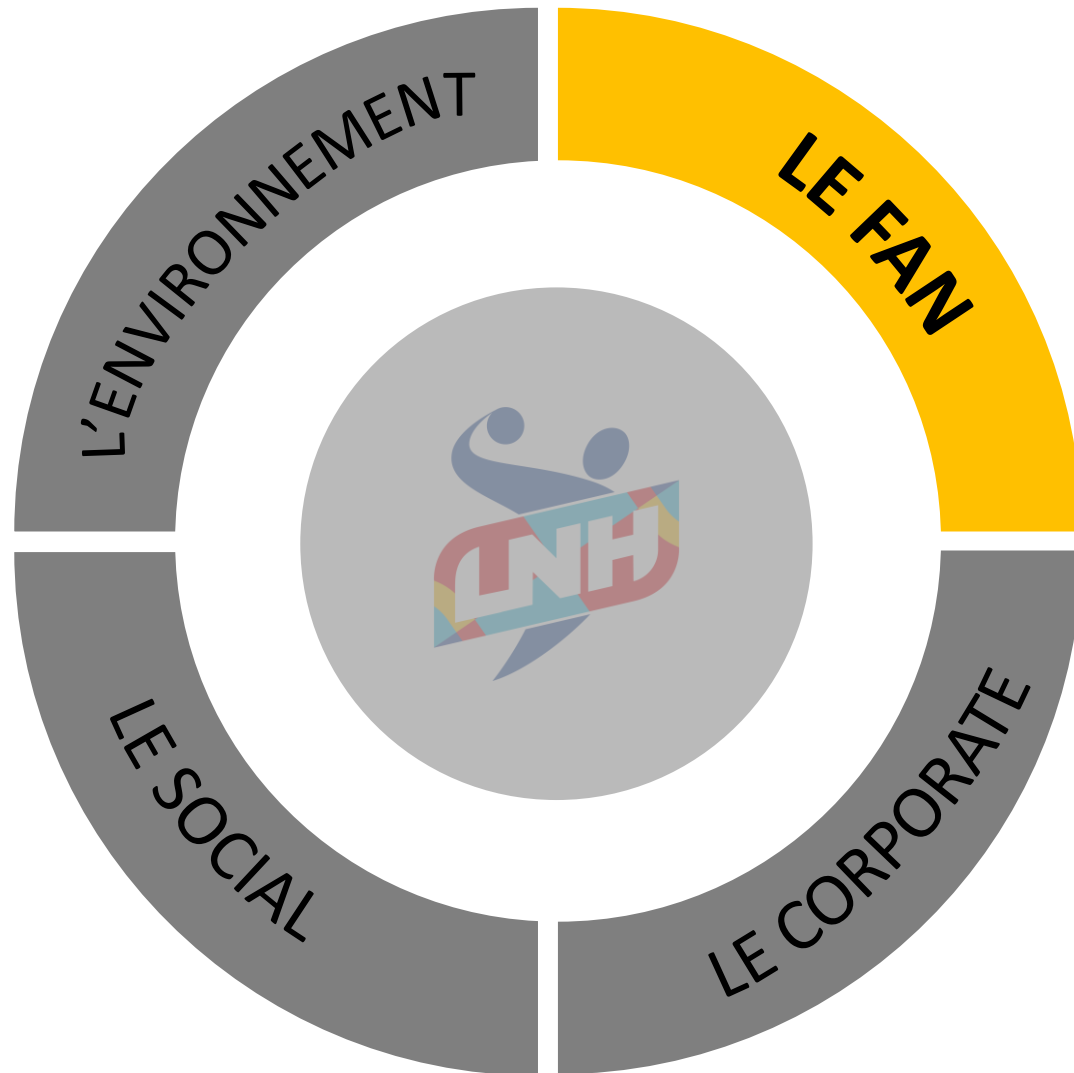
\Le programme – Le social



RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Solidarité à l'égard des publics en difficulté.
- Contribution au lien social sur nos territoires.
- Priorité à l'intérêt général.

\Le programme – Le fan



RESPONSABILITÉ AUPRÈS DES FANS

- Valorisation de nos fans.
- Accessibilité de notre offre de spectacle.
- Actions de sensibilisation à la démarche RSE.



\Le programme – Le volet corporate



RESPONSABILITÉ CORPORATE

- Respect et promotions des valeurs éthiques.
- Relations équitables et responsables avec nos publics BtoB.
- Image et exemplarité sur et en dehors des terrains

\Le programme : 4 engagements

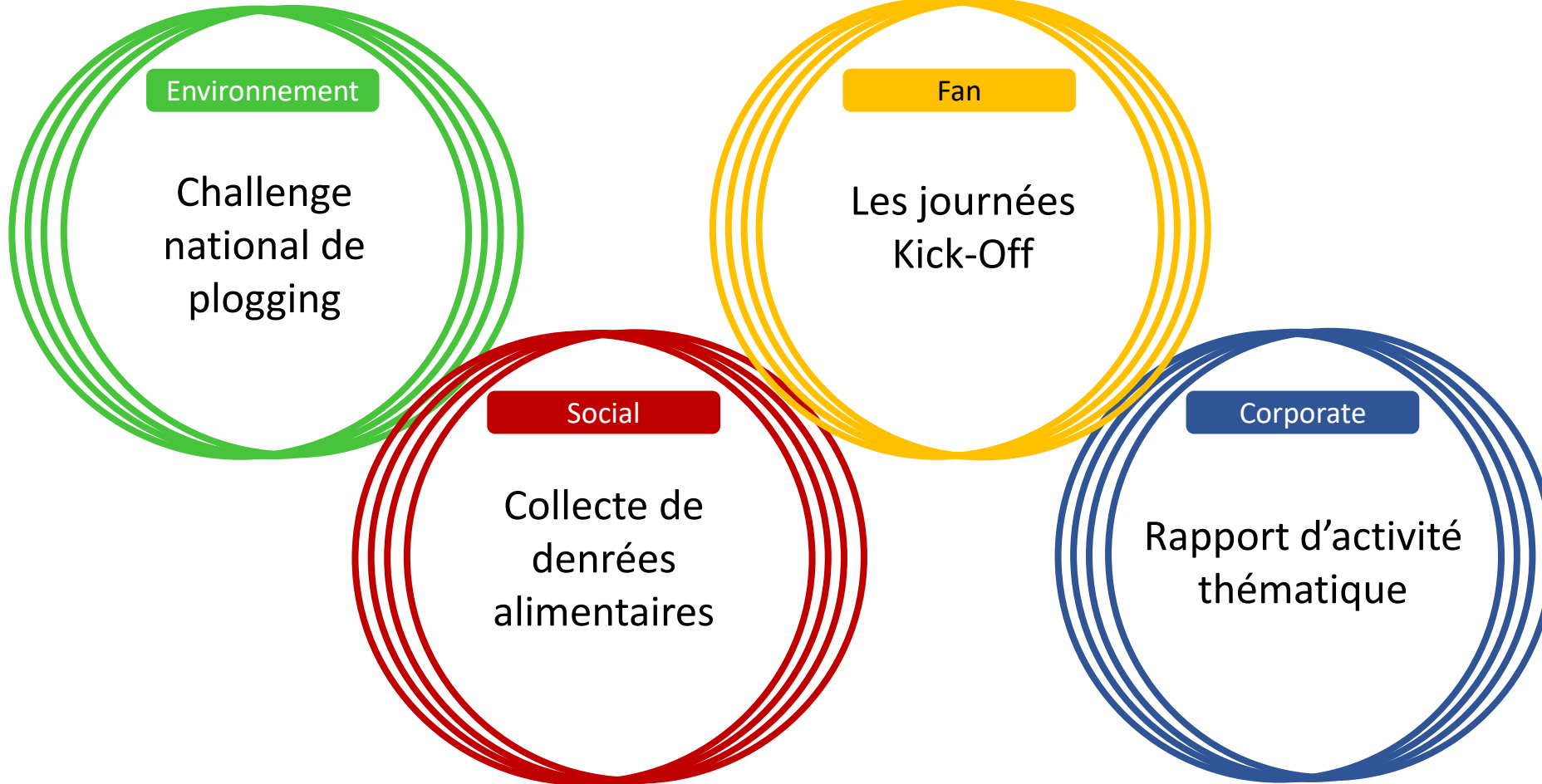
1 action collective
par pilier

Au moins une action
individuelle en +
par pilier

2 CRs par pilier
(photos, vidéos, bilan
chiffré, retombées
médias)

Désignation d'un
référent RSE

\Les 4 actions collectives – Pour un impact renforcé



\Focus – Banques Alimentaires

- Un partenariat pérenne, non-exclusif.
- Un sujet de société qui touche le plus grand nombre.
- Un maillage territorial d'une exceptionnelle densité.
- Un moment fort : la collecte nationale de denrées le 3^{ème} week-end de novembre.
- Une collaboration multiforme : recrutement de bénévoles, accueil de publics en difficulté, distribution de denrées, actions de sensibilisation...



**Banques
Alimentaires**



\1 charte graphique – Pour signer nos prises de parole et donner de la lisibilité à nos actions



\4 catalogues de suggestions & fiches pratiques



FANS

- Signature d'une charte du supporter
- Partenariats avec des écoles / universités
- Animations matchs remarquables
- Animations hors matchs (Ex : cours de fitness)
- Améliorer le parcours client (qualité buvette, sono...)
- Réalisation d'une enquête de satisfaction annuelle

ENVIRONNEMENT

- Distribution de gourdes
- Mise en place de fontaines
- Co-voiturage (StadiumGo)
- Mise en place du tri sélectif
- Réalisation d'emprunts carbone ciblée (équipe pro...)
- Sourcing local de l'offre de restauration grand public
- Economies d'énergie dans l'exploitation de la salle
- Action de sensibilisation (fresque du climat...)

SOCIAL

- Job dating
- Action en faveur de la parité
- Association à une journée mondiale
- Tombola, soirée caritative, com°, don pour une cause solidaire
- Collaborer avec un organisme dédié à l'inclusion / réinsertion
- Création d'une tribune solidaire
- Promotion des pratique handisports

CORPORATE

- Charte interne QVT
- Charte bénévoles
- Partenariat avec clubs / Ligue / Comité
- Valorisation des licenciés
- Relais par les joueurs dans les médias des actions RSE
- Création d'un Fonds de Dotation
- Choix de prestataires engagés
- Action de sensibilisation (contre les discriminations...)



\ Les prochaines étapes

- 3/4 juin 2023 : Une mise en pratique grandeur nature sur les Finales de ProLigue
- 8 juin 2023 : AG LNH – engagement des clubs volontaires
Trophée RSE à l'occasion des Trophées LNH
- 18 août au 8 septembre 2023 : les journées portes-ouvertes
- 17 au 19 novembre 2023 : Récolte Denrées Alimentaires
- Septembre 2024 : 1^{er} rapport annuel d'activité





\Conclusion - ce qu'il faut retenir

- ↳ **Le nom**
- ↳ **Basé sur le volontariat**
- ↳ **Couvre 4 piliers**
- ↳ **Repose sur 4 engagements de votre part**
- ↳ **Les 4 actions collectives**

\Conclusion – Les bénéfices clubs

↳ Retombées médiatiques nationales :
<https://ecolosport.fr/blog/2023/05/10/lnh-ligue-nationale-de-handball-remise-au-plogging/>

↳ La valorisation de vos actions existantes.

↳ La structuration de vos actions existantes.

↳ La mise à disposition d'outils de communication.

↳ La mise à disposition de fiches pratique / fiches d'infos



MERCI – En route vers une LNH plus responsable !

Présentation clubs du 25 mai 2023

