WEBER RECONDUIT SON PARTENARIAT AVEC LA LNH

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – *Mardi 25 juillet 2023*

Fabricant de mortiers industriels, la société Weber de la filiale française Saint-Gobain reconduit son partenariat avec la Ligue Nationale de Handball pour les trois prochaines années.



La Ligue Nationale de Handball, ainsi que l'ensemble de ses 32 clubs, est ravie de poursuivre l'aventure avec Saint-Gobain Weber France. Cette collaboration avait débuté le 1er janvier 2023, pour une durée courte d'une demi-saison, sur la base d'un partenariat de visibilité et d'animation de réseau sur nos championnats et événements.
Forts de cette première expérience réussie, Weber et la LNH ont naturellement décidé de poursuivre ce partenariat pour les trois prochaines années.

Ce partenariat continuera d'incarner pleinement les valeurs communes que Weber et le Handball professionnel masculin français partagent : la proximité, l'esprit d'équipe et l'engagement au quotidien. L'animation de son réseau de distribution, de ses collaborateurs, et la visibilité sur l'ensemble du territoire national, resteront les défis majeurs que Weber souhaitera relever dans le cadre de ce partenariat triennal.

Enfin, Weber et la Ligue Nationale de Handball poursuivront le travail initié lors de la saison 2022-2023, sur la création de contenus et la mise en avant de la marque auprès de la communauté des fans de handball, via un dispositif sur les réseaux sociaux de la LNH.

David TEBIB, président de la LNH : « *La reconduction de ce partenariat est une très belle marque de confiance de WEBER envers la Ligue Nationale de Handball. WEBER est une marque mondialement reconnue pour son expertise et pour la qualité de ses produits, tout en mettant au cœur de sa stratégie de développement les enjeux environnementaux et sociétaux. Autant de valeurs très chères aux yeux de la Ligue Nationale de Handball et de ses 32 clubs, qui sont très enthousiastes à l'idée d'aider WEBER à relever ses défis d'aujourd'hui et de demain.* »

Marine Charles, directrice générale de Weber : « *Le premier bilan de notre récent partenariat avec la Ligue Nationale de Handball est un succès ! Grâce au dispositif évènementiel et digital inédit mis en place, nous avons renforcé nos liens avec nos clients et partenaires partout en France, et intensifié la notoriété de notre marque, notamment auprès des jeunes artisans. La reconduction de ce partenariat,*

conjuguant nos deux expertises, s'ancre pleinement dans notre stratégie d'inventer ensemble avec audace et passion le bâtiment de demain ; le tout main dans la main avec nos clients, et grâce aux équipes engagées sur le terrain ! ».

A propos de la LNH :

La LNH organise, gère, règlemente et commercialise les compétitions et événements du handball professionnel en France : le championnat de Liqui Moly StarLigue (1ère division), le championnat de ProLigue (2ème division), le Trophée des Champions et les Trophées LNH. La LNH regroupe 32 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Liqui Moly StarLigue et 16 clubs de ProLigue).

A propos de WEBER :

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

CONTACT PRESSE LIGUE NATIONALE DE HANDBALL
Noémie Catalan – 06 32 95 09 16 – n.catalan@lnh.fr

CONTACT PRESSE SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE
Schilling Communication - Anne Schilling de Fallois - 05 46 50 15 16 - a.defallois@n-schilling.com

Cliquez-ici pour retrouver tous les communiqués de presse de la LNH