

# DES STARMATCHS

**pour donner encore plus de relief à la saison 2024-2025**



# Concept



Afin de donner encore plus de relief aux Championnats le **storytelling des rencontres** va être accentué tout au long de la saison 2024-2025 de Liqui Moly StarLigue et de ProLigue.

Lors de chaque journée et pour chaque championnat, **une rencontre fera l'objet d'un coup de projecteur** qui ira parfois au-delà du seul enjeu sportif de la rencontre et permettra de faire transpirer le caractère singulier du club organisant la rencontre.

# Objectifs



- Des tribunes pleines pour les StarMatches
- Développer les audiences des StarMatches (beIN SPORTS, HandballTV, etc.)
- Saison après saison, instaurer des rendez-vous récurrents et attractifs à l'instar du Classico en Ligue 1
- Alimenter les médias en contenus

# Des contenus vidéos produits par les clubs



A l'occasion de ces StarMatches, le club évoluant à domicile s'engage à produire des contenus vidéos promotionnels qu'il diffusera sur ses canaux clubs et sur HandballTV.

La LNH relaiera ces contenus sur ses réseaux sociaux pour en augmenter la portée et toucher plus de fans et de médias sur le plan national.

La publication d'extraits vidéo du match en near-live par le club et la LNH permettra de promouvoir HandballTV quand le StarMatch y sera diffusé.

# Exceptions

À l'occasion de certaines journées de Championnat, il n'y aura aucun StarMatch car une opération collective commune à tous les clubs sera promue au cours de la semaine qui précédera l'événement. Certaines de ces opérations seront en lien avec le programme RSE de la LNH Zone +.

Exemples : Octobre Rose, Plogging LNH, Journées Nationales de l'Arbitrage, Banques Alimentaires, etc.



# **CONTENUS VIDÉO PROMOTIONNELS**



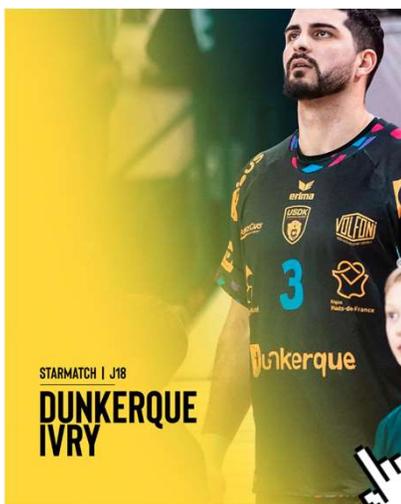
Visuel J-1



Interviews



Teaser vidéo



Reportage photos



Inside vidéo  
(vestiaires,  
animations...)



Clipping live  
(utilisation image  
du broadcast)  
→ [Replay de l'atelier concernant le clipping](#)

- Publication LNH
- Publication club
- Multi-publication

# Planning de promotion type

(pour un match le samedi)

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
<b>Semaine Match</b>	 <p>+ repost LNH</p>		 <p>ON A ATTENDU CA</p>		 <p>STARMATCH   J30</p> <p>+ repost LNH</p>		
<b>Semaine Post-Match</b>	 <p>DUNKERQUE IVRY</p>			 <p>LA SALLE EST PLEINE</p> <p>+ repost LNH</p>			

# **CALENDRIER DES PREMIÈRES JOURNÉES**

# LMSL

J1 / 6-7-8 sept. :  
*Exception reprise du championnat*

J2 / 14 sept. :  
*Dunkerque – Toulouse*

J3 / 20 sept. :  
*Chartres – Cesson*

J4 / 26 sept. :  
*Cesson – Istres*

J5 (date à définir) :  
*Paris – Ivry*

# ProLigue

J1 / 6-7-8 sept. :  
*Exception reprise du championnat*

J2 / 13 sept. :  
*Sélestat – Valence*

J3 / 20 sept. :  
*Pontault – Caen*

J4 / 27 sept. :  
*Cournon – Frontignan*

J5 (date à définir) :  
*Saran-Angers*