

LA LIGUE NATIONALE DE HANDBALL

La Ligue Nationale de Handball (LNH), institution jeune et dynamique créée en 2004, organise et développe le handball professionnel masculin en France. Installée au cœur du quartier Paris Rive Gauche, elle fédère clubs, joueurs, entraîneurs et partenaires autour d'un projet commun : faire rayonner un handball plus visible, plus compétitif et plus attractif.

En charge de la Daikin StarLigue et de la ProLigue, la LNH pilote l'organisation, la gestion, la promotion et la commercialisation des compétitions professionnelles, tout en défendant les intérêts matériels et moraux du handball français et en accompagnant les clubs dans leur développement.

Portée par un plan stratégique ambitieux pour 2025–2030, la LNH vise à renforcer son modèle économique, moderniser sa gouvernance, enrichir l'expérience spectateur et accroître la visibilité du handball pour asseoir son statut de sport collectif majeur en France. Rejoindre la LNH, c'est contribuer à un projet d'envergure, tourné vers l'excellence, l'innovation et la croissance durable du handball professionnel.

La Ligue Nationale de Handball s'appuie sur une équipe à taille humaine composée de 18 salariés.

CADRE GÉNÉRAL

Rattaché(e) au Directeur Communication et Marketing, la/le chef(fe) de projet digital et technique assure le fonctionnement et le développement des plateformes et outils numériques de la LNH. Il/elle pilote les prestataires techniques et contribue au suivi des productions audiovisuelles, en lien avec les responsables communication et presse, ainsi qu'avec les autres services de la Ligue.

Les missions du (de la) Chef(fe) de projet digital et technique sont les suivantes :

1. PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET OUTILS MÉTIERS

- Assurer le bon fonctionnement et le développement des plateformes et outils de la LNH : site internet, applications mobiles, outils statistiques, outils métiers et bases de données.
- Piloter les prestataires techniques : cadrage des demandes, suivi des devis et des délais, tests, mise en production et résolution des incidents.
- Contribuer à l'amélioration des parcours utilisateurs, en lien avec les responsables communication et presse, et le service des activités sportives.
- Recueillir les besoins des utilisateurs et proposer des solutions adaptées aux usages, aux moyens et aux priorités.
- Identifier les possibilités d'amélioration des outils, notamment grâce à l'automatisation et à l'intelligence artificielle.
- Documenter les outils et procédures, organiser les accès et accompagner les équipes et les clubs dans leur utilisation.
- Suivre les dépenses et engagements des projets techniques de son périmètre.

2. HANDBALLTV – SUIVI TECHNIQUE ET EXPLOITATION

- Suivre le fonctionnement et les évolutions techniques de la plateforme vidéo avec les prestataires et le directeur Communication et Marketing, puis avec le responsable marketing à son arrivée.

- Identifier et suivre les incidents, contribuer au traitement des demandes de support et de SAV et coordonner leur résolution avec les interlocuteurs concernés.
- Participer aux échanges techniques avec la FFHandball et les prestataires de la plateforme.
- Accompagner les équipes et les clubs dans l'utilisation des outils de publication et d'exploitation.
- Contribuer à la fiabilité des données et des outils de mesure d'audience

3. APPUI TECHNIQUE À LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- Coordonner les sujets techniques, les producteurs, diffuseurs et prestataires sous le pilotage du directeur Communication et Marketing, puis du responsable communication lors de l'évolution de son périmètre : flux, tests, livraison des fichiers et traitement des incidents.
- Être un interlocuteur technique des clubs sur les dispositifs de captation et de diffusion.
- Contribuer à l'amélioration des dispositifs avec les prestataires et l'intervenant externe chargé du contrôle qualité les soirs de match(s)

PROFIL RECHERCHÉ

- De formation supérieure en digital, informatique, gestion de projets numériques ou équivalent, vous disposez idéalement d'au moins deux ans d'expérience sur des projets numériques.
- Vous comprenez le fonctionnement d'un site, d'une application, d'un back-office et des échanges de données entre outils, notamment via des API.
- Vous savez cadrer un besoin, coordonner un prestataire, tester une solution et suivre un projet jusqu'à sa livraison.
- Vous faites preuve de rigueur, d'initiative et de pédagogie pour travailler avec des utilisateurs aux niveaux techniques variés.
- Vous vous intéressez aux usages de l'IA et de l'automatisation et savez en apprécier l'utilité pour un projet.
- Une connaissance des plateformes vidéo, du streaming ou des flux audiovisuels serait appréciée.
- Vous adhérez aux valeurs de la LNH – **respect**, **solidarité**, **authenticité** et **combativité** – et les traduisez dans votre travail par l'écoute des clubs et des équipes, le partage des outils et des connaissances, la transparence dans le suivi des projets et un engagement constant à les mener à leur terme.
- Vous disposez d'un anglais professionnel permettant d'échanger avec des prestataires.

PROCESS DE CANDIDATURE

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont ouvertes jusqu'au 11 novembre 2026 inclus et doivent être envoyées par mail à v.boillaud@lnh.fr et s.bhar@lnh.fr.

Présélection : un premier échange téléphonique est prévu avec la Responsable des Ressources Humaines.

Si votre candidature est retenue : un entretien en présentiel avec la Responsable des Ressources Humaines et le Directeur Communication et Marketing sera organisé au siège de la LNH.

Un entretien final avec le Directeur général de la LNH pourra être proposé.



OFFRE D'EMPLOI CDI – CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL ET TECHNIQUE H/F

INFORMATIONS SUR LES CONDITIONS DU POSTE

- Le poste est à pourvoir idéalement dès le 30 novembre 2026 et est basé à Paris 13e.
- Statut cadre et forfait jours, selon les dispositions de la CCNS.
- L'activité est organisée avec une présence du lundi au vendredi. Des astreintes le week-end sont à prévoir.
- Une journée de télétravail par semaine est possible, complétée par 15 jours additionnels à répartir sur l'année.
- La rémunération sera déterminée selon le profil et l'expérience : fixe + prime sur objectifs individuels + intéressement.
- Autres avantages salariaux : mutuelle d'entreprise prise en charge à 60 %, prévoyance prise en charge à 100 % par l'employeur, carte titres-restaurant prise en charge à 60 %, remboursement du pass Navigo à hauteur de 50 % et forfait mobilité douce.